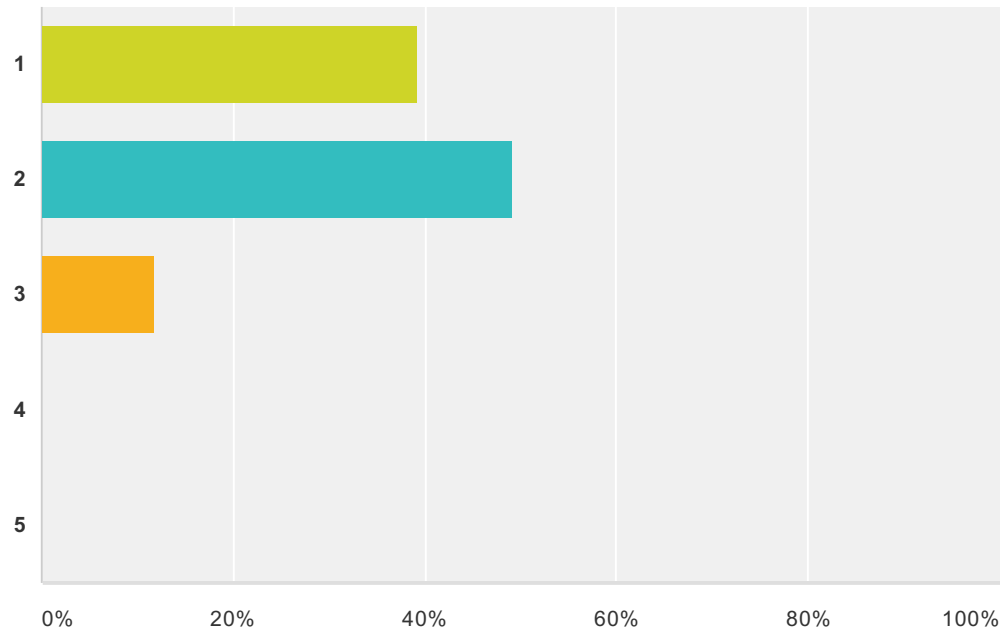


Q1 Rautanet-ketjusta on ollut hyötyä omaan liiketoimintaani

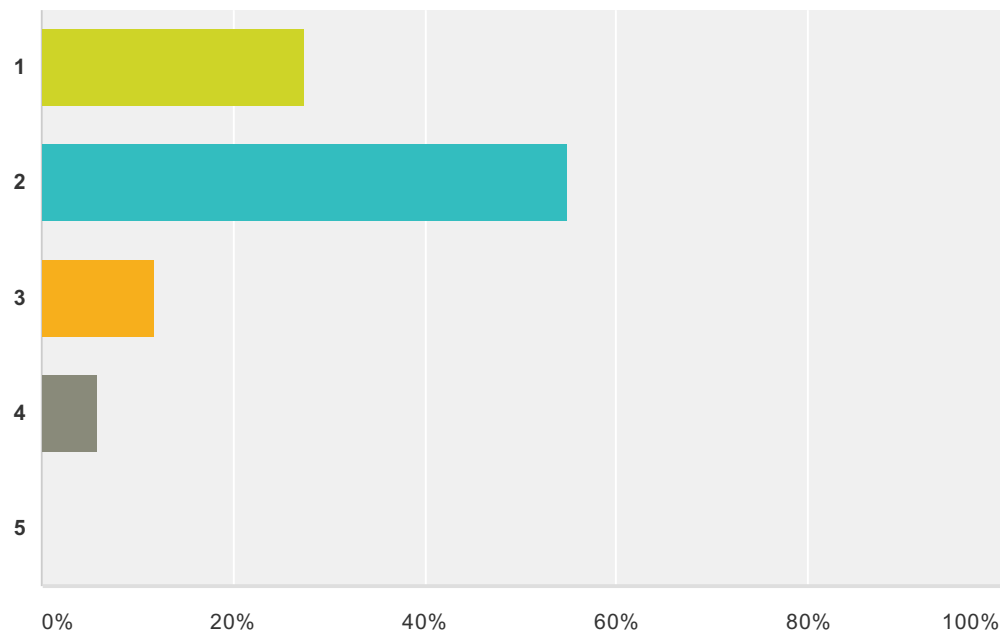
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	39,22%	20
2	49,02%	25
3	11,76%	6
4	0%	0
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q2 Ketju tukee toimintaani

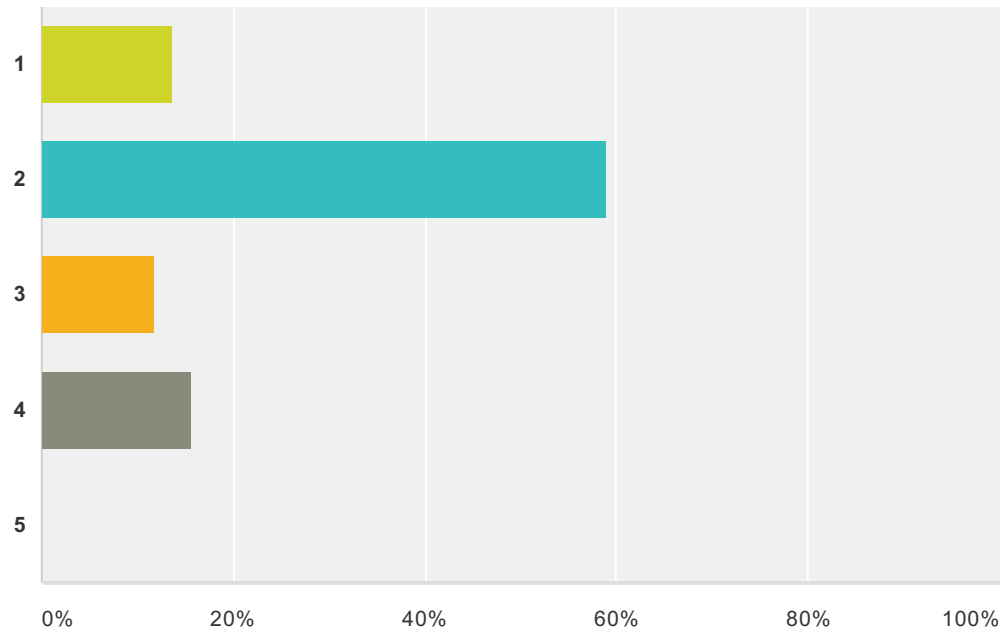
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	27,45%	14
2	54,90%	28
3	11,76%	6
4	5,88%	3
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q3 Ketjun nykyinen toimintatapa ja -malli ovat hyvät.

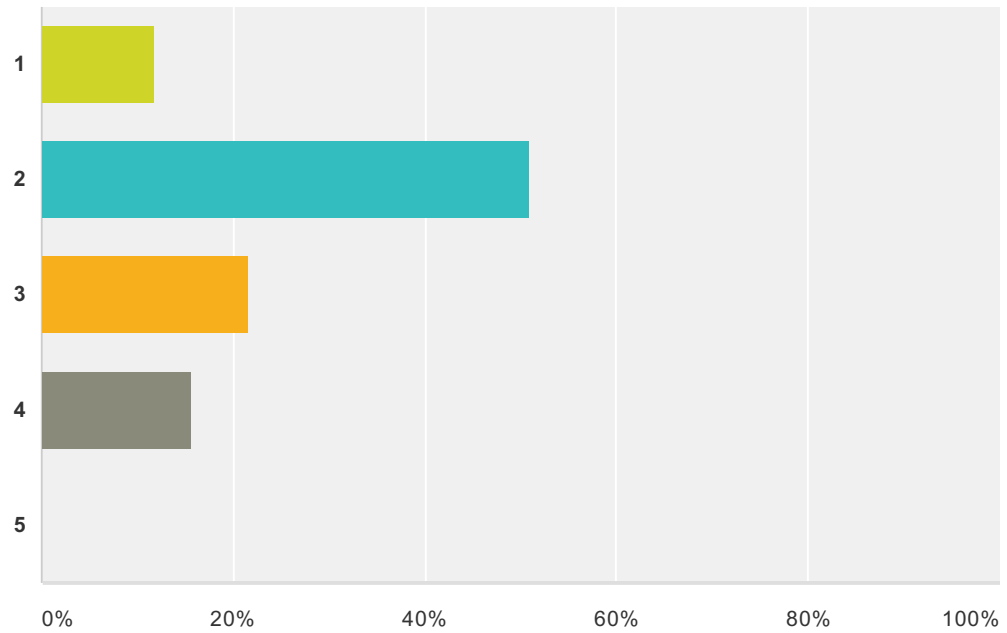
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	13,73%	7
2	58,82%	30
3	11,76%	6
4	15,69%	8
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q4 Rautanet-markkinointi on lisännyt myyntiä

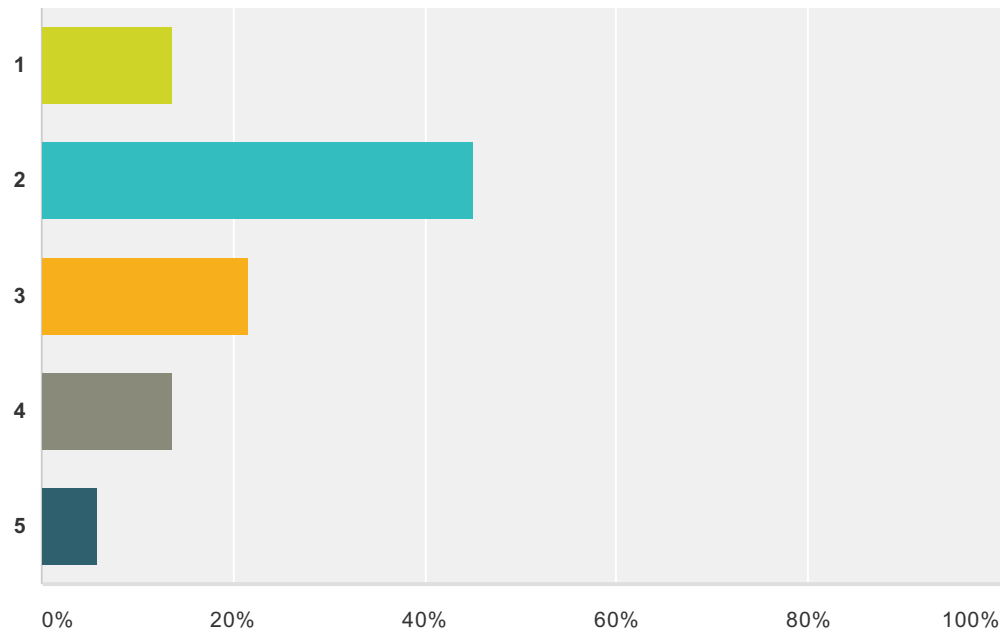
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	11,76%	6
2	50,98%	26
3	21,57%	11
4	15,69%	8
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q5 Markkinoinnin laatu ja määrä ovat hyvät

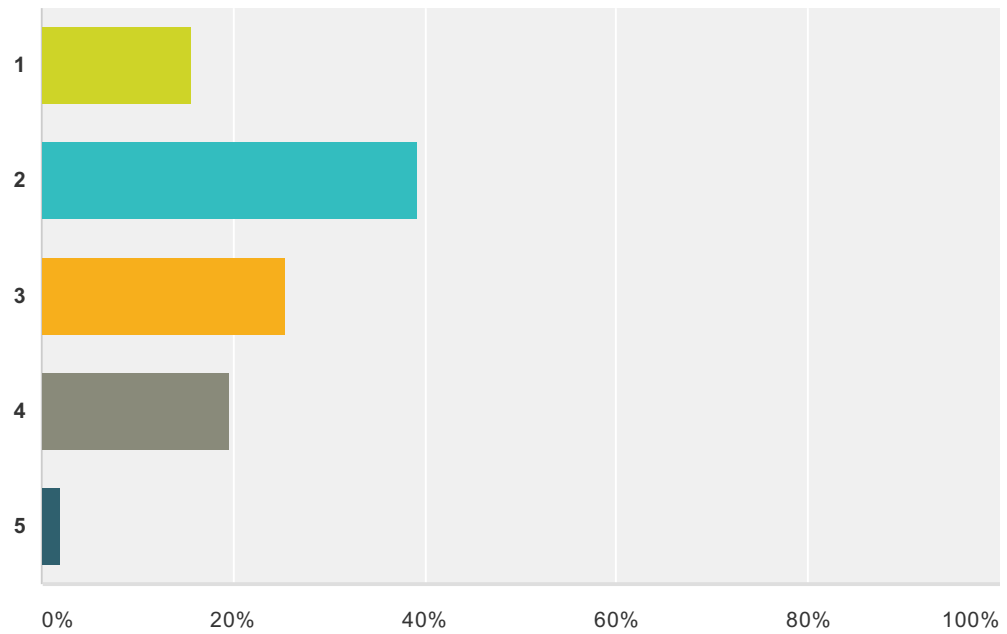
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	13,73%	7
2	45,10%	23
3	21,57%	11
4	13,73%	7
5	5,88%	3
Vastaajat yhteensä: 51		

Q6 Kuvasto on lisännyt kysyntää

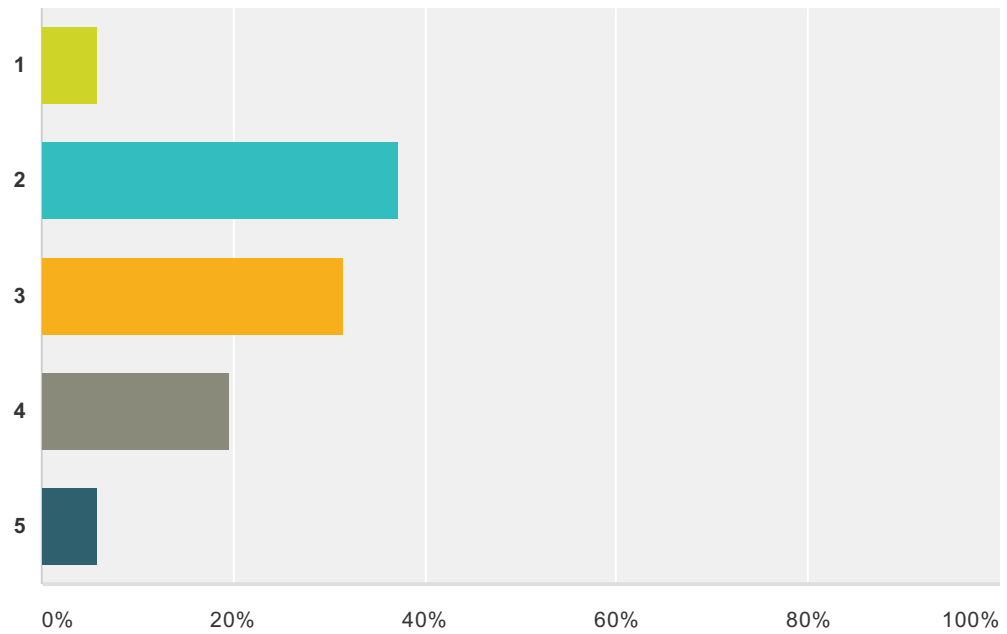
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	15,69%	8
2	39,22%	20
3	25,49%	13
4	19,61%	10
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q7 Kuvaston tuotteet on hyvin valittu

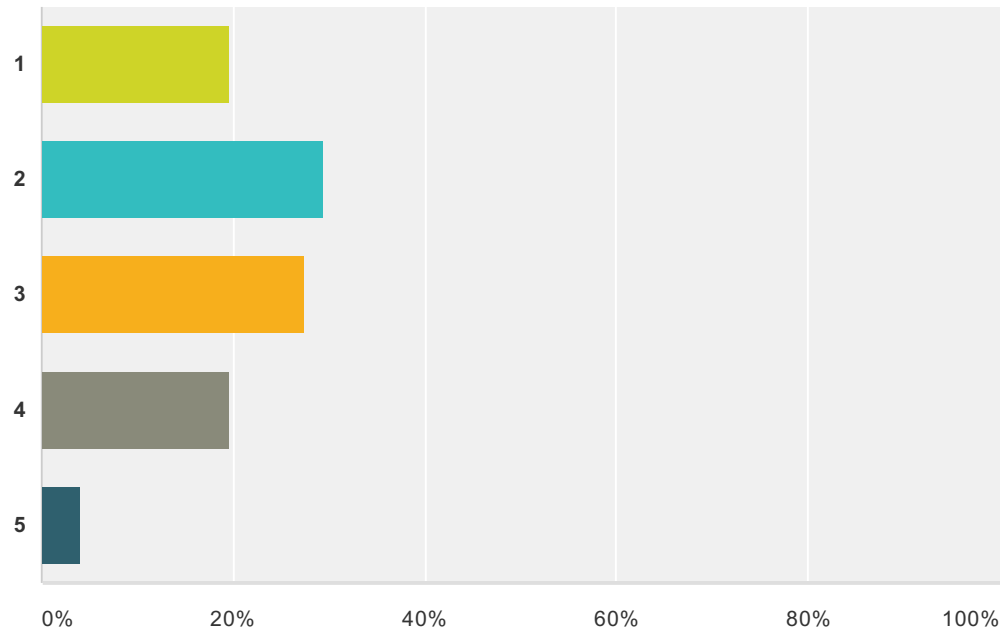
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset
1	5,88% 3
2	37,25% 19
3	31,37% 16
4	19,61% 10
5	5,88% 3
Vastaajat yhteensä: 51	

Q8 Olen tyytyväinen Rautanet TV-mainontaan

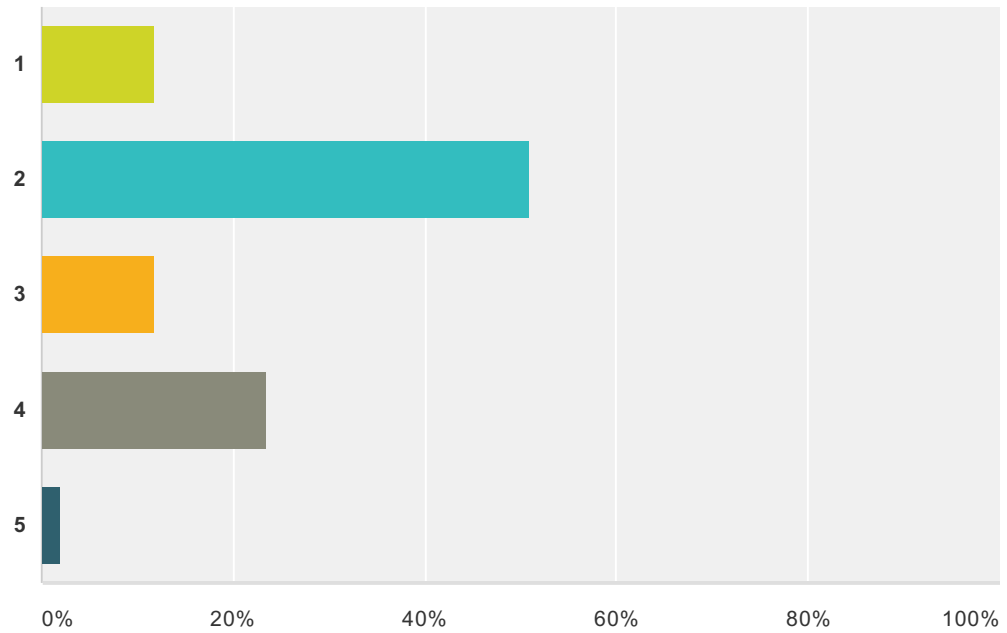
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	19,61%	10
2	29,41%	15
3	27,45%	14
4	19,61%	10
5	3,92%	2
Vastaajat yhteensä: 51		

Q9 Ketjun kautta ostoehtoni ovat parantuneet

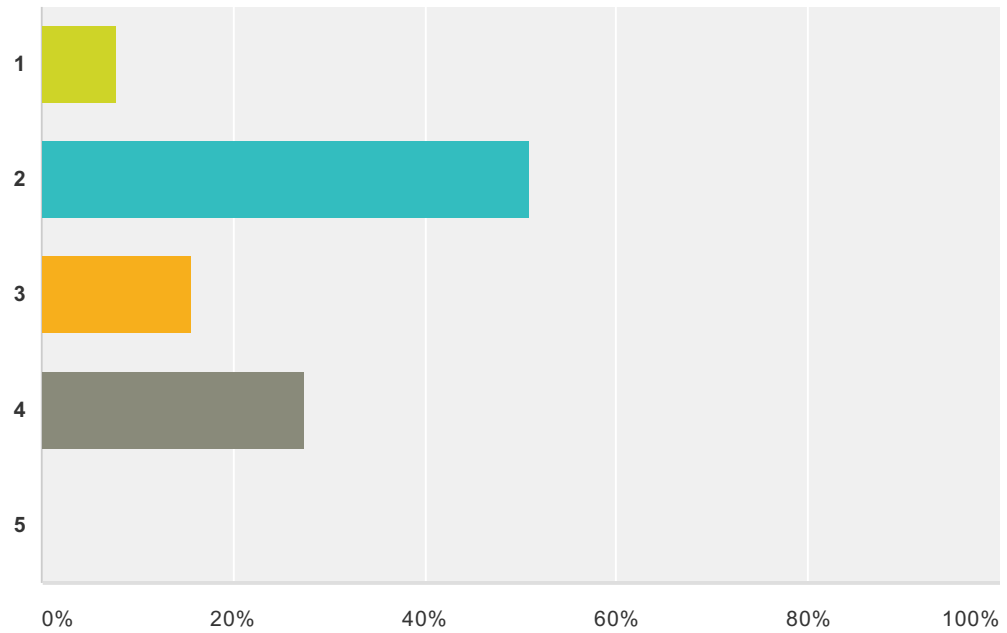
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	11,76%	6
2	50,98%	26
3	11,76%	6
4	23,53%	12
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q10 Ketjun kautta saadut ostoehdot ovat kilpailukykyiset

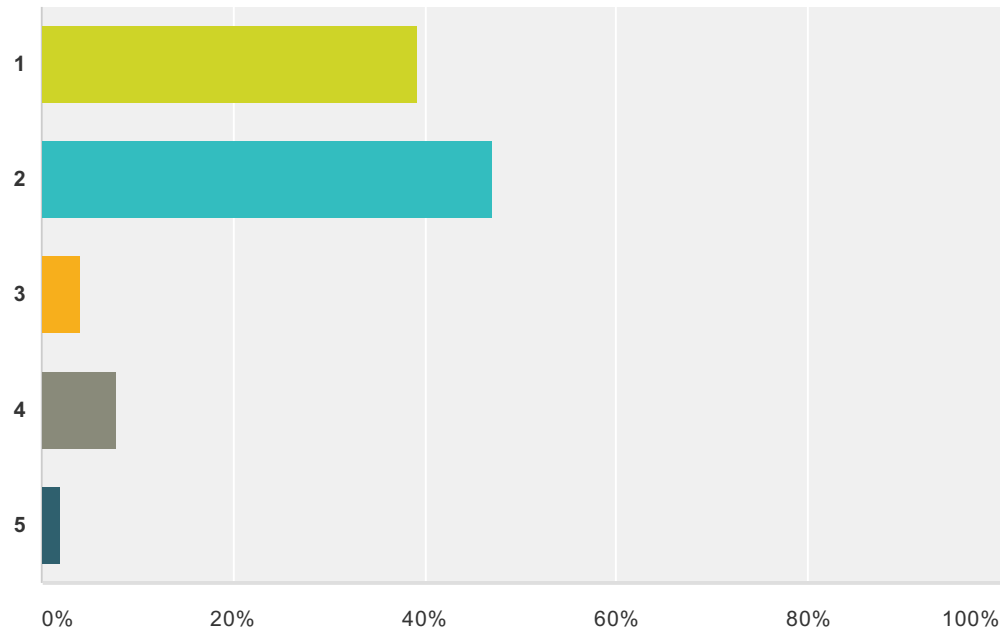
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	7,84%	4
2	50,98%	26
3	15,69%	8
4	27,45%	14
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q11 Ostopäivät ovat tärkeä ja hyödyllinen tapahtuma minulle

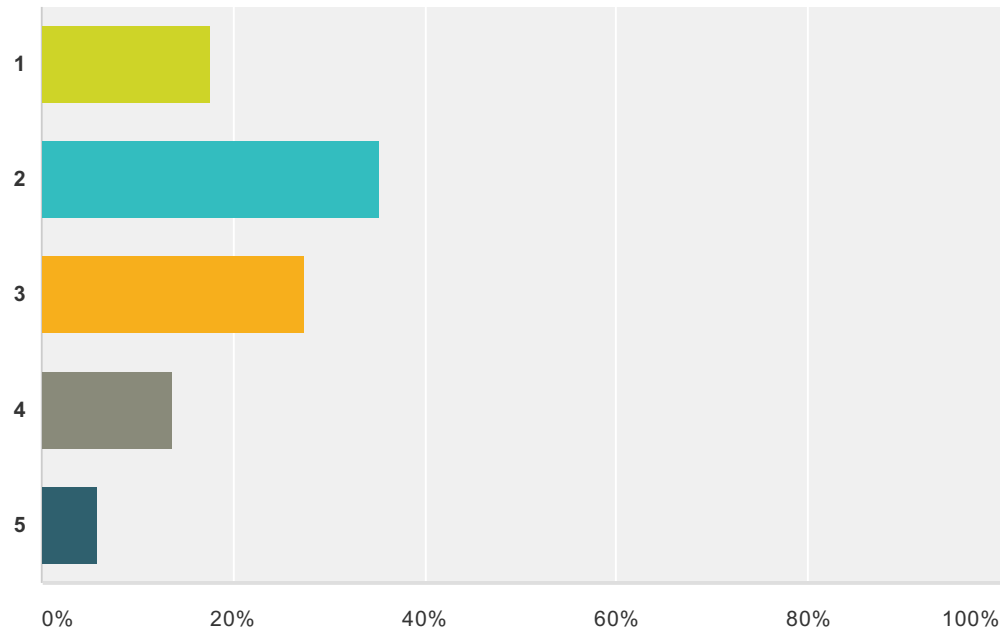
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	39,22%	20
2	47,06%	24
3	3,92%	2
4	7,84%	4
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q12 Ketjun omat merkit ovat tärkeitä minun liiketoiminnalleni

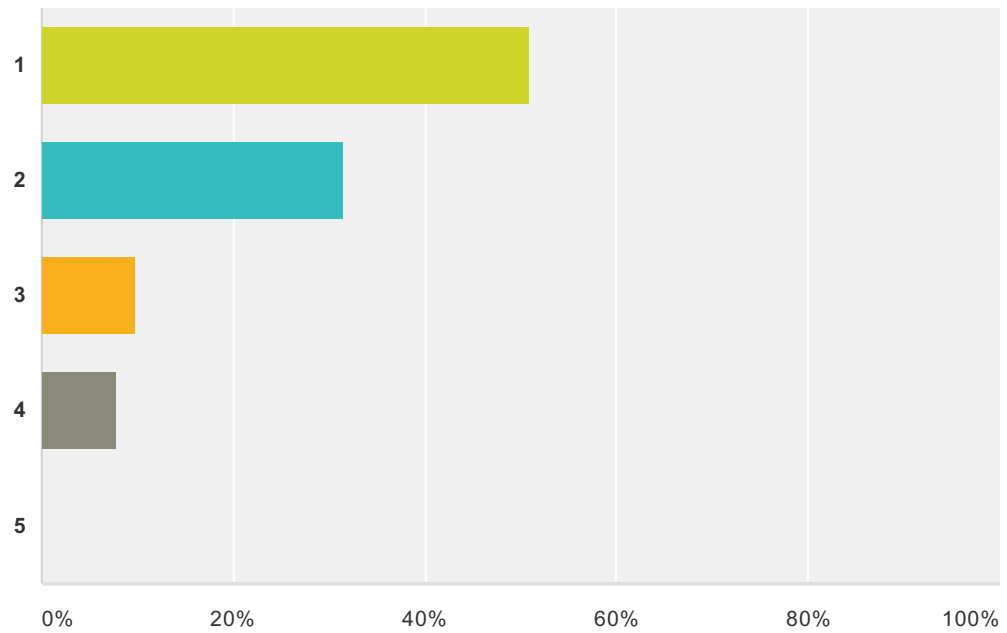
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	17,65%	9
2	35,29%	18
3	27,45%	14
4	13,73%	7
5	5,88%	3
Vastaajat yhteensä: 51		

Q13 Ketjun kautta olen saanut uusia kauppiaskollegoja, joiden kanssa keskustelu on helpottanut työtäni

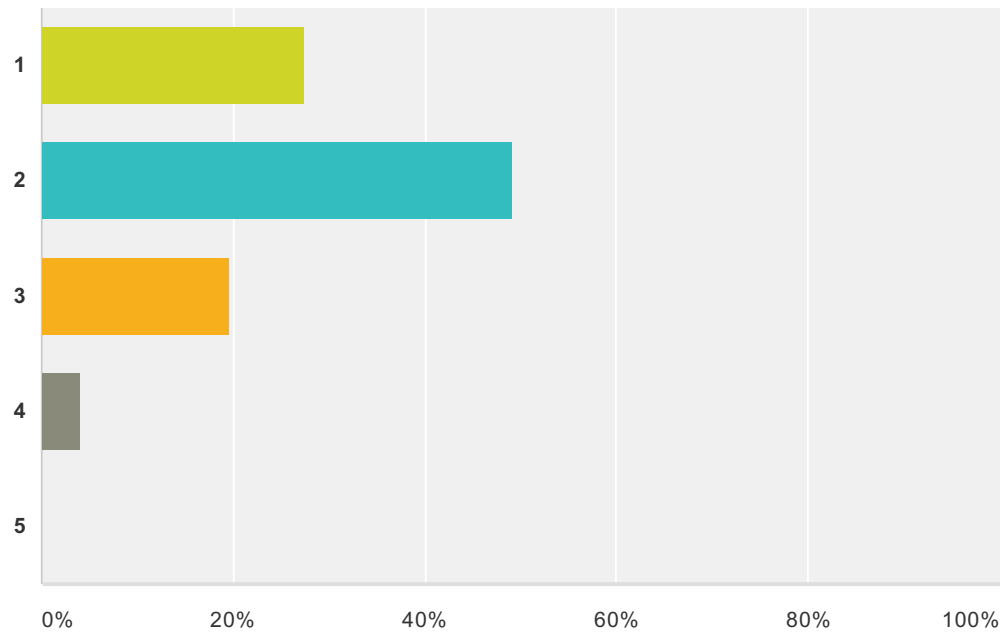
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	50,98%	26
2	31,37%	16
3	9,80%	5
4	7,84%	4
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q14 Ketjussa on hyvä yhteishenki

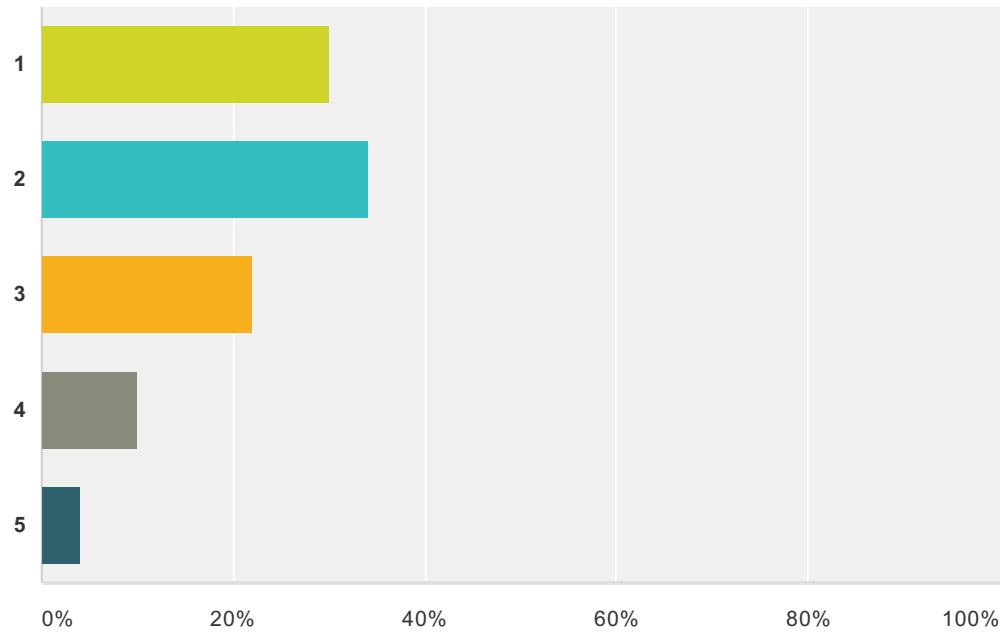
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	27,45%	14
2	49,02%	25
3	19,61%	10
4	3,92%	2
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q15 Kaikki ketjun jäsenet ovat tasa-arvoisia

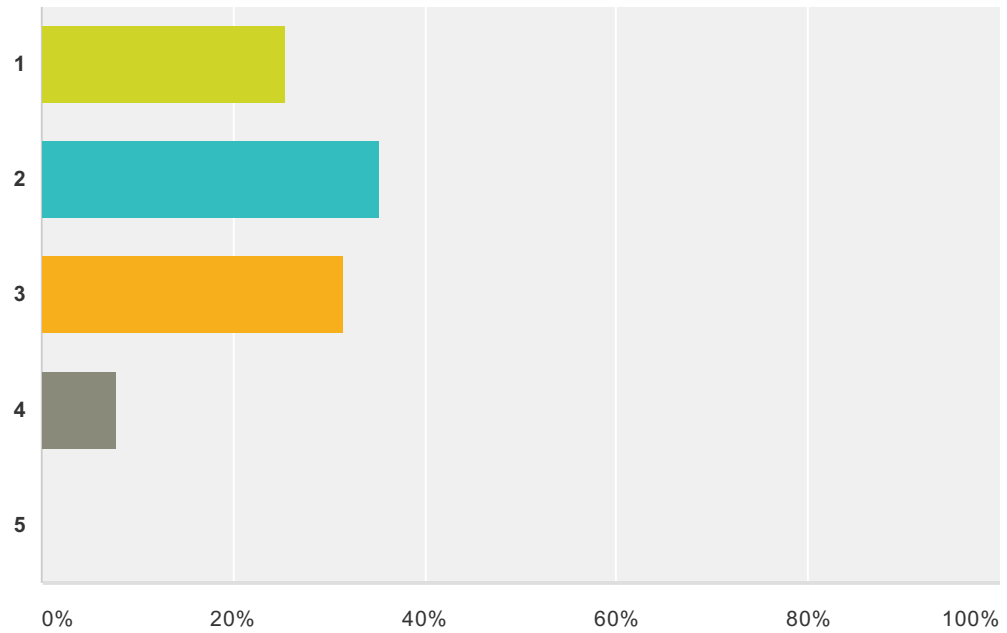
Vastattuja: 50 Ohitettuja: 1



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset
1	30% 15
2	34% 17
3	22% 11
4	10% 5
5	4% 2
Vastaajat yhteensä: 50	

Q16 Rautanet-brändi on nostanut liikkeen arvostusta asiakkaiden keskuudessa

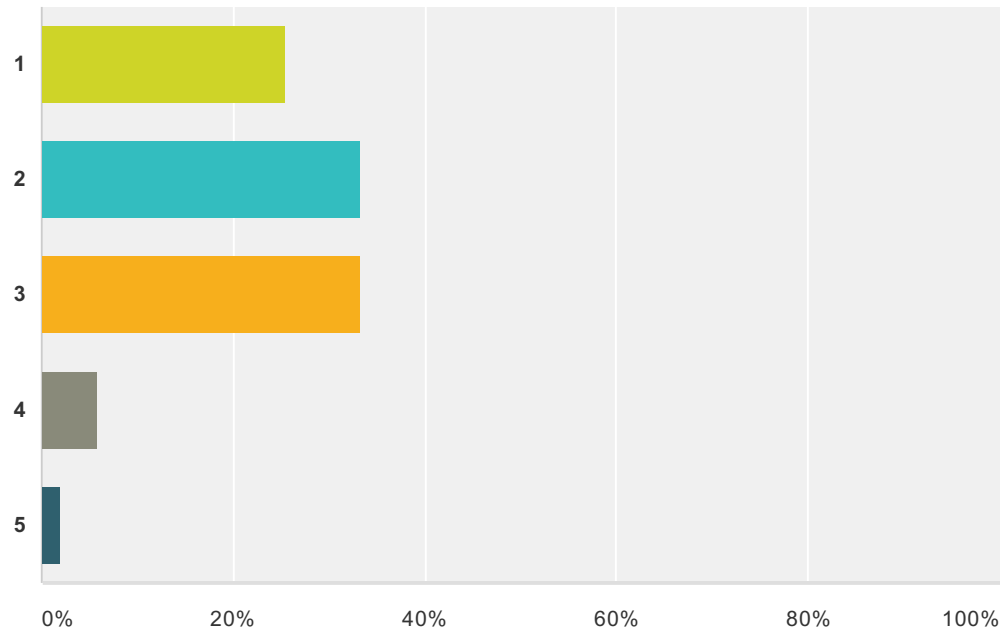
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	25,49%	13
2	35,29%	18
3	31,37%	16
4	7,84%	4
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q17 Rautanet-brändi on nostanut liikkeeni arvostusta asiakkaiden keskuudessa

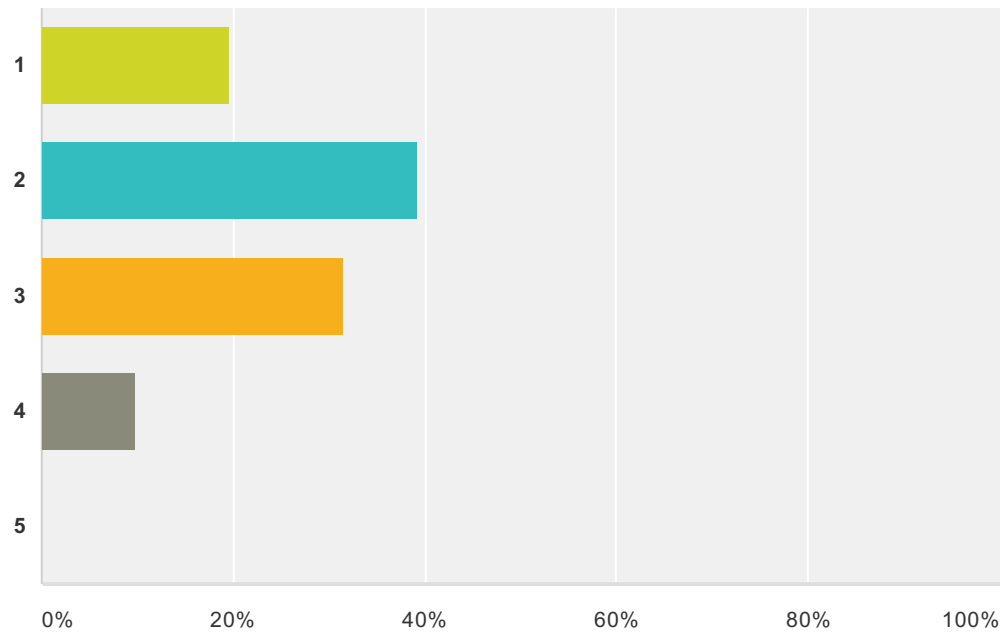
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	25,49%	13
2	33,33%	17
3	33,33%	17
4	5,88%	3
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q18 Ketju on lisännyt liikkeeni tunnettuutta

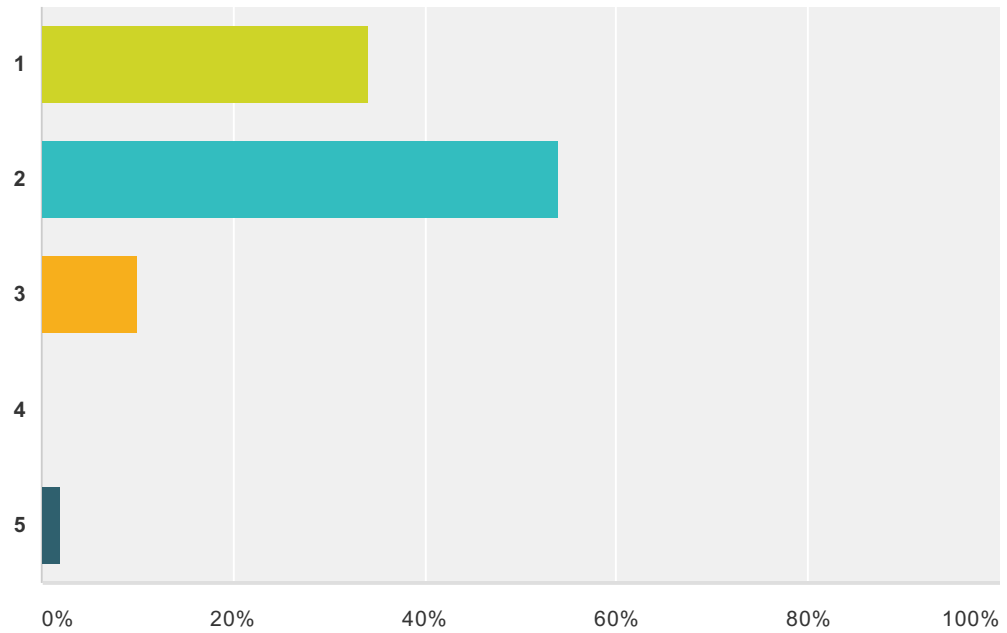
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	19,61%	10
2	39,22%	20
3	31,37%	16
4	9,80%	5
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q19 Starkki on tärkeä kumppani Rautanetketjulle

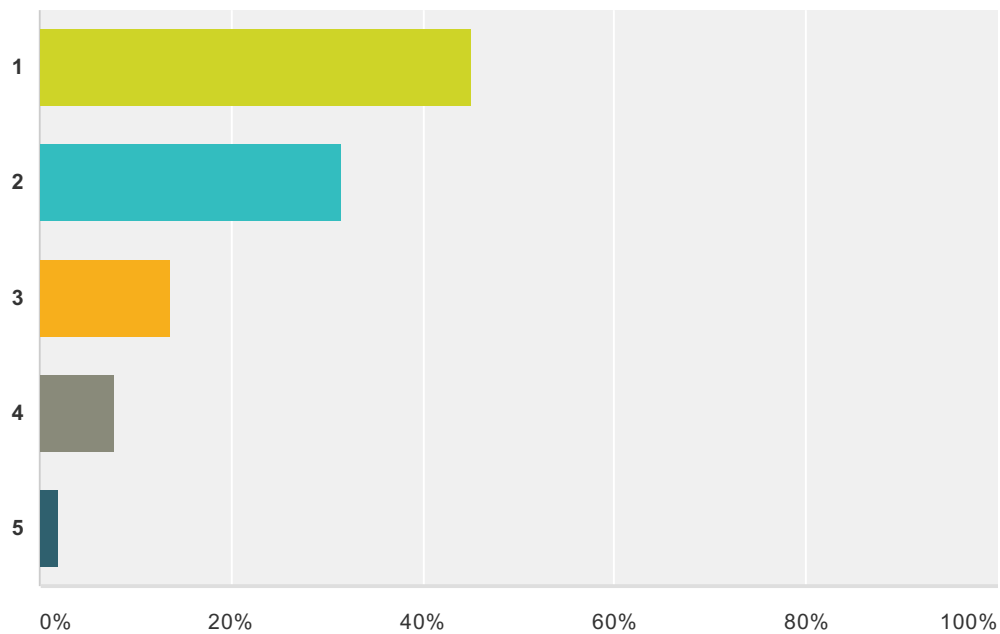
Vastattuja: 50 Ohitettuja: 1



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	34%	17
2	54%	27
3	10%	5
4	0%	0
5	2%	1
Vastaajat yhteensä: 50		

Q20 Rautanet on tärkeä kumppani Starkille

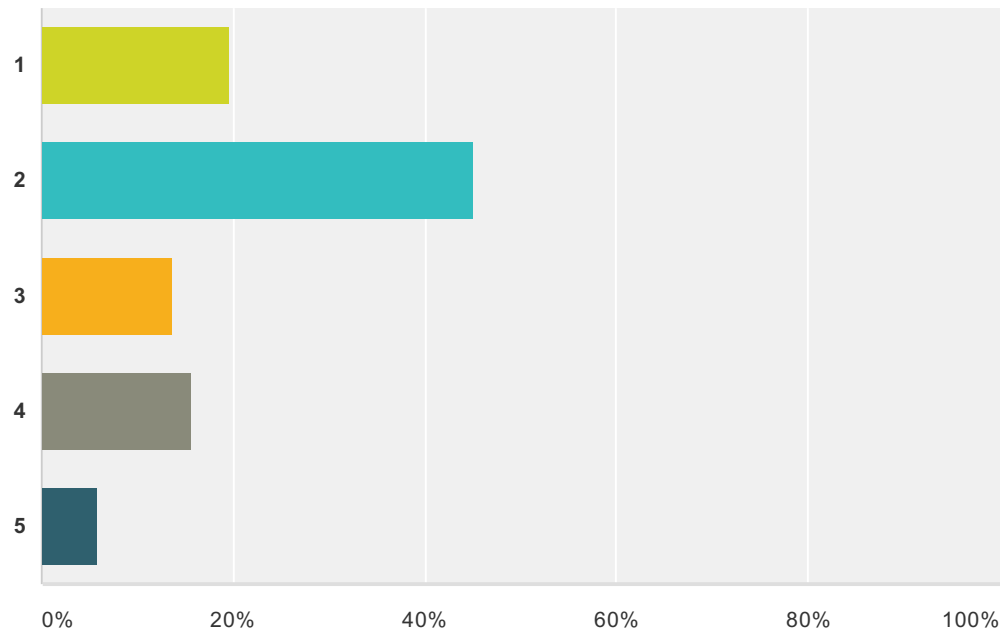
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	45,10%	23
2	31,37%	16
3	13,73%	7
4	7,84%	4
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q21 Starkin yhteyshenkilöt ovat aktiivisia

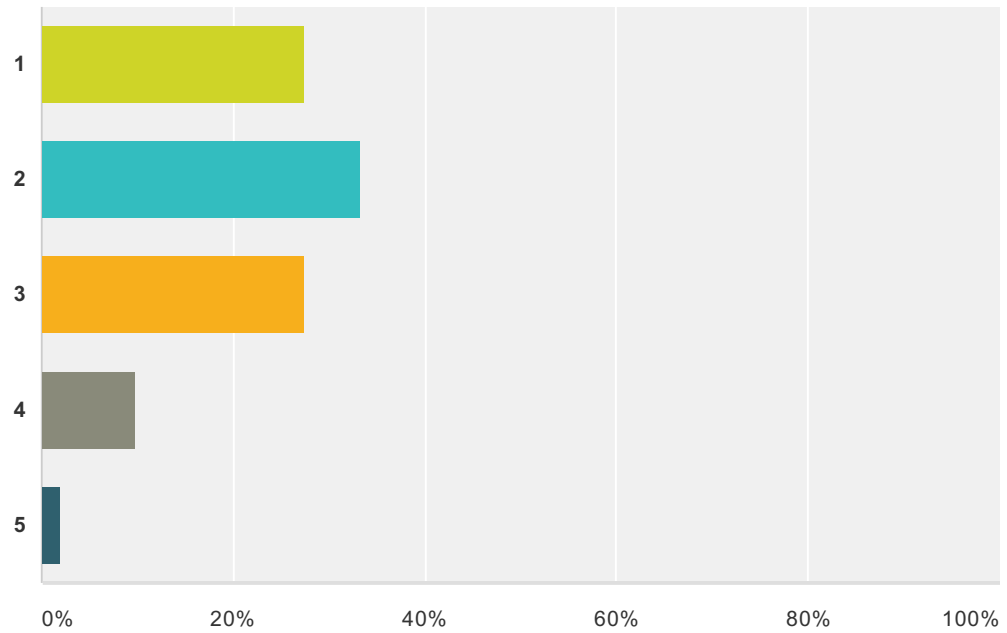
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	19,61%	10
2	45,10%	23
3	13,73%	7
4	15,69%	8
5	5,88%	3
Vastaajat yhteensä: 51		

Q22 Henkilökuntani arvostaa jäsenyyttä ketjussa

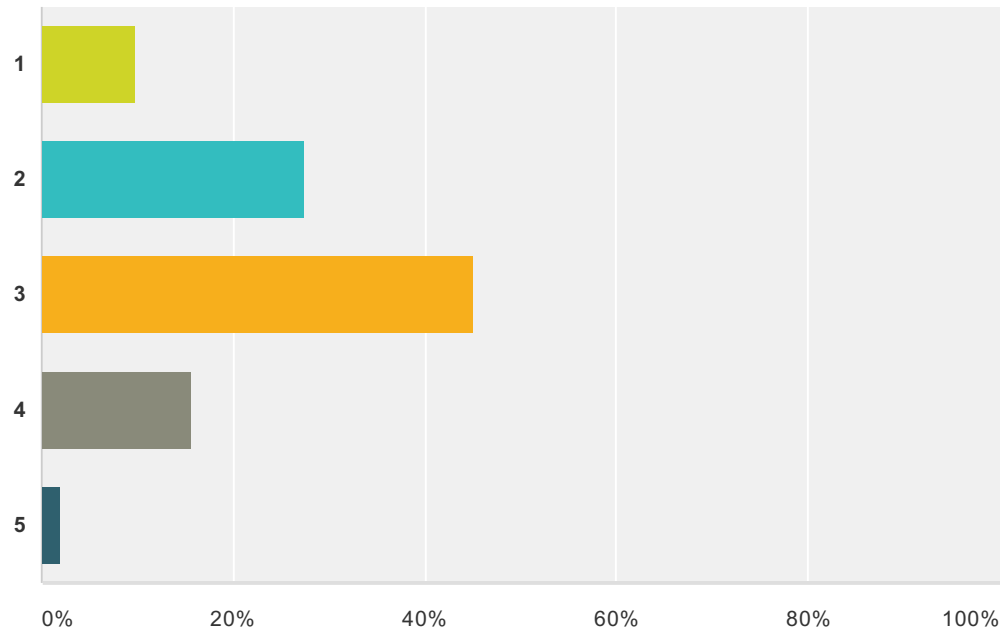
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	27,45%	14
2	33,33%	17
3	27,45%	14
4	9,80%	5
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q23 Ketju on lisännyt hnekilökunnan sitoutumista liiketoimintaani

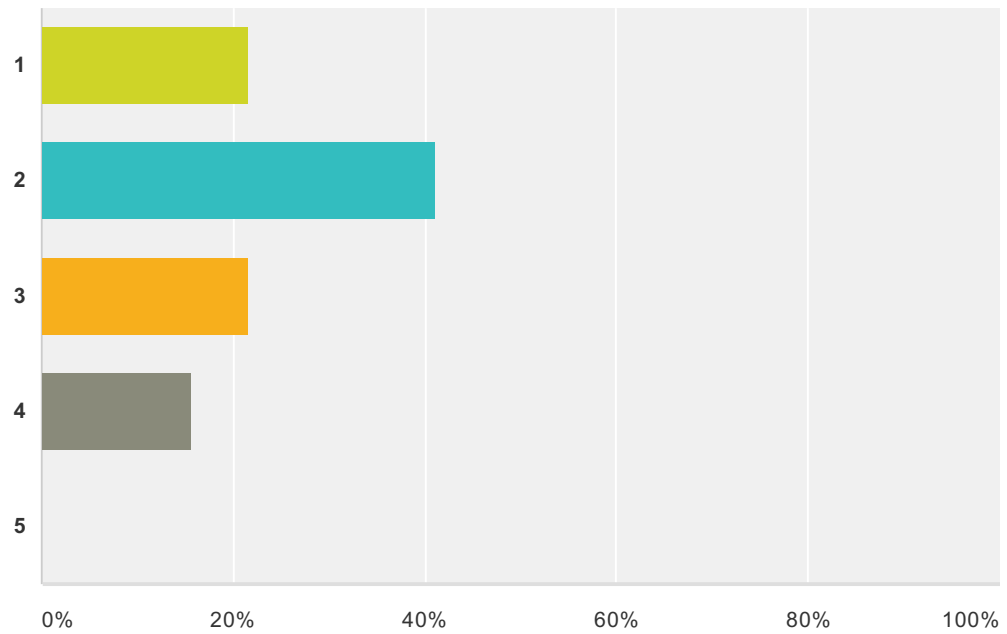
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	9,80%	5
2	27,45%	14
3	45,10%	23
4	15,69%	8
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q24 Hallitus on tehtävien tasalla

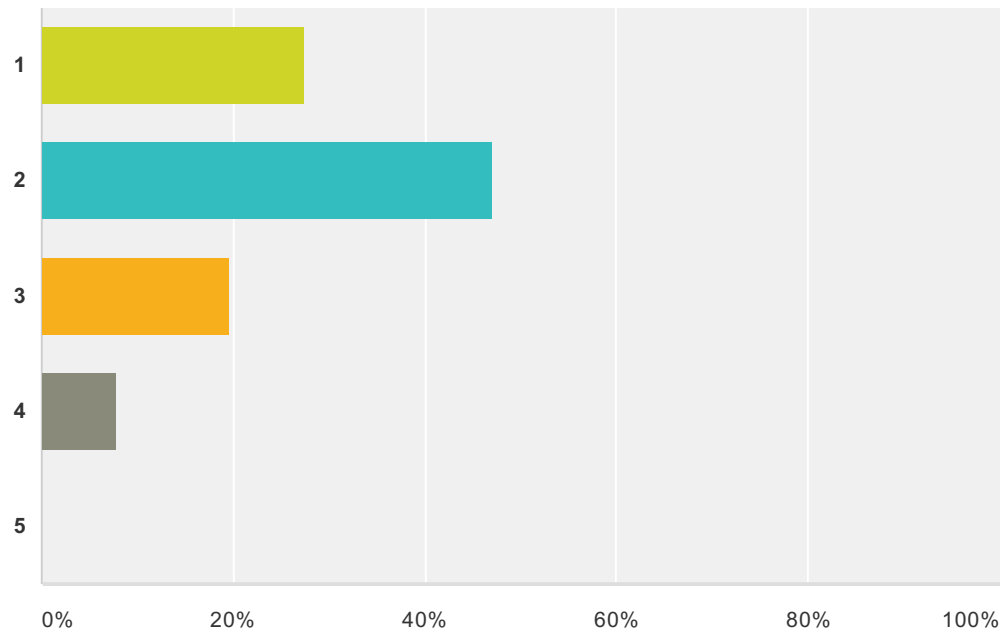
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	21,57%	11
2	41,18%	21
3	21,57%	11
4	15,69%	8
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q25 Hallitus on kehittänyt ketjutoimintaa

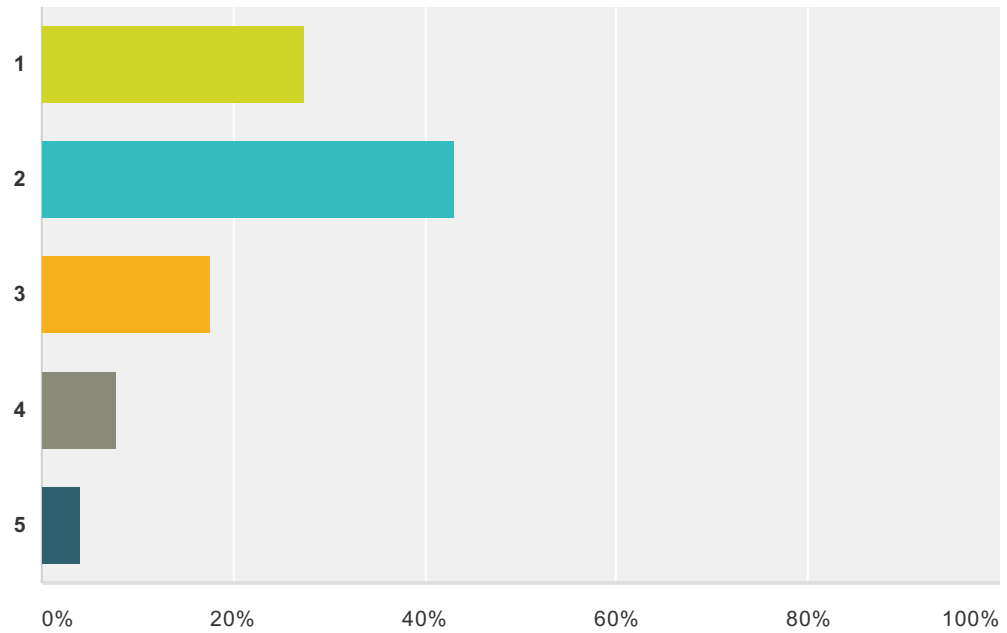
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	27,45%	14
2	47,06%	24
3	19,61%	10
4	7,84%	4
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q26 Ketjua pitäisi johtaa laaja-alaisemmin ja kuunnella kauppiaita paremmin?

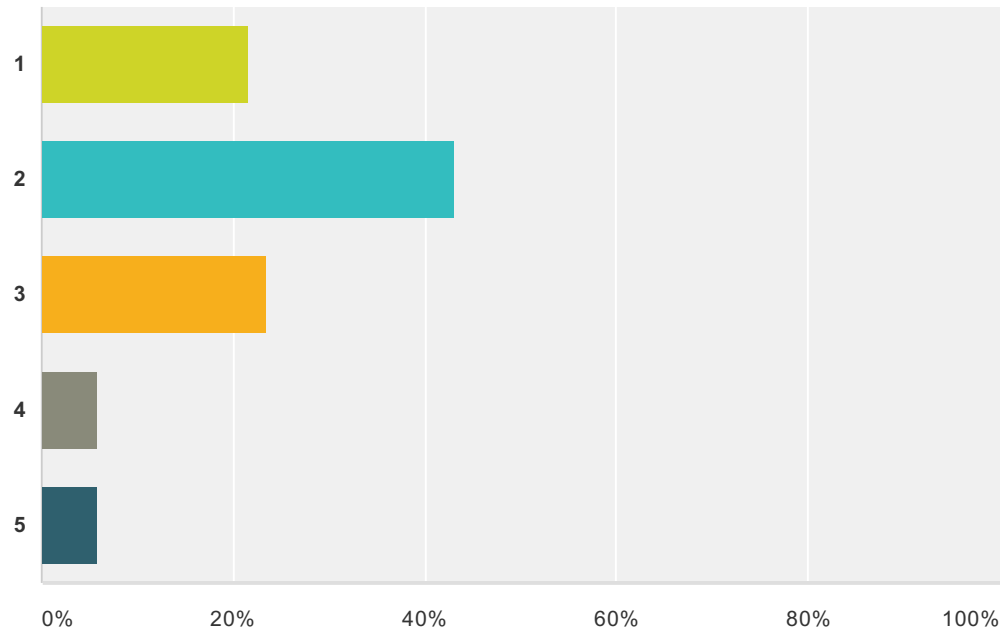
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	27,45%	14
2	43,14%	22
3	17,65%	9
4	7,84%	4
5	3,92%	2
Vastaajat yhteensä: 51		

Q27 Pystyn halutessani vaikuttamaan ketjun päätöksiin

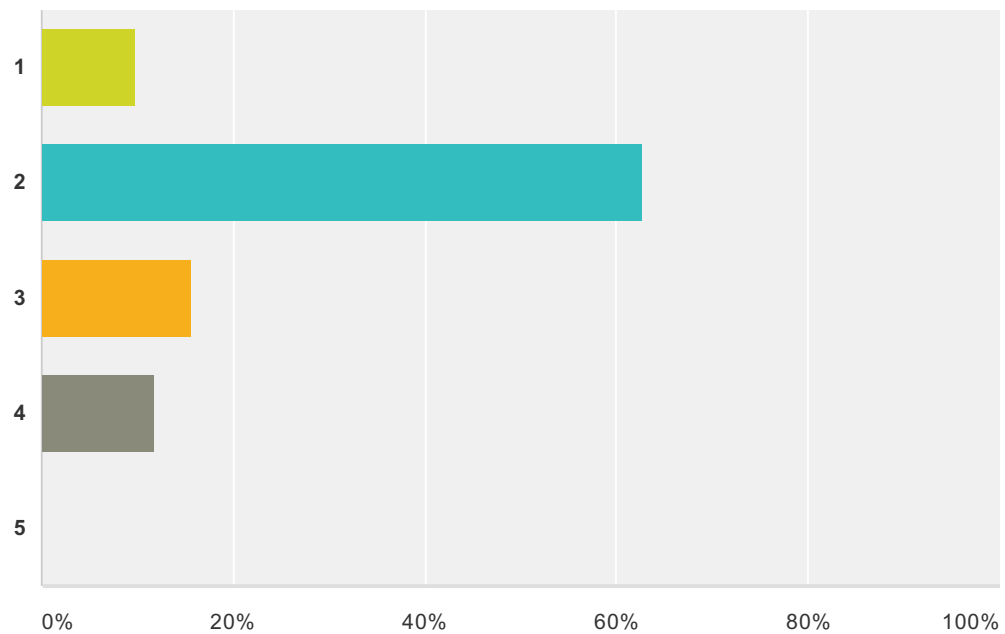
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	21,57%	11
2	43,14%	22
3	23,53%	12
4	5,88%	3
5	5,88%	3
Vastaajat yhteensä: 51		

Q28 Markkinointiryhmä toimii aktiivisesti

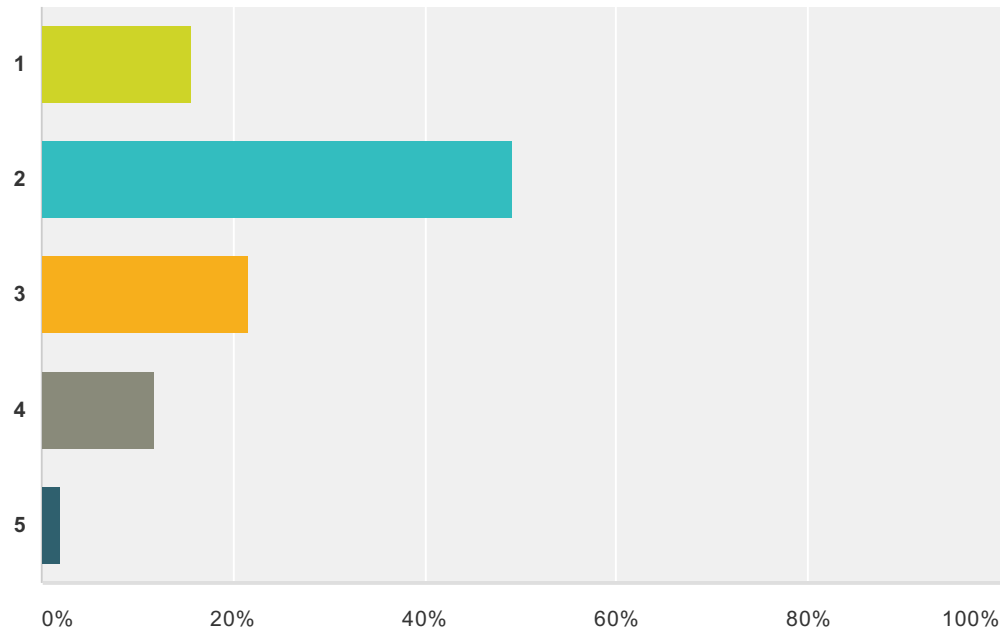
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	9,80%	5
2	62,75%	32
3	15,69%	8
4	11,76%	6
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q29 Markkinointiryhmä on ammattitaitoinen

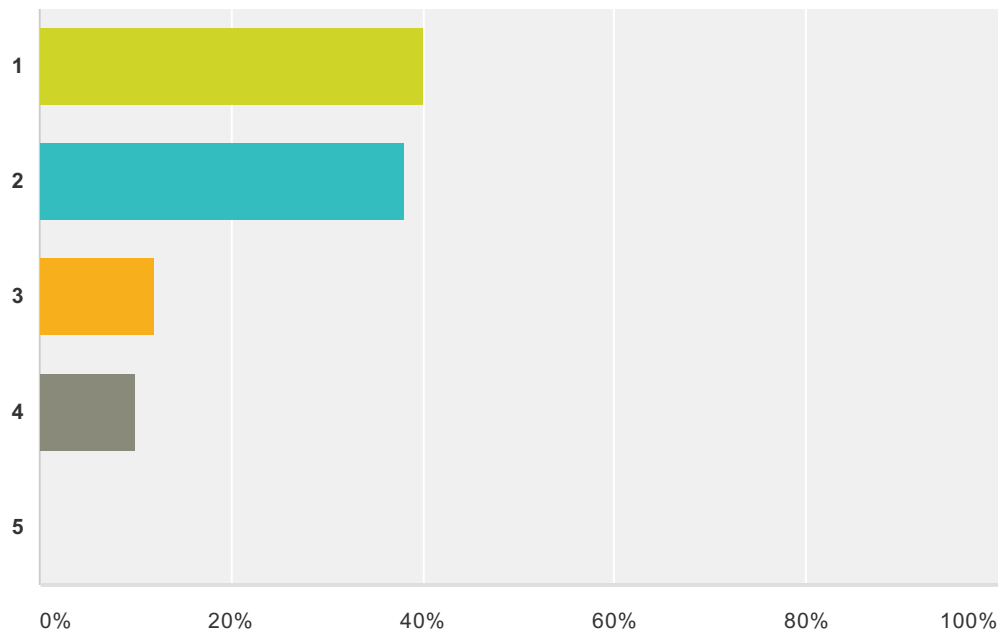
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	15,69%	8
2	49,02%	25
3	21,57%	11
4	11,76%	6
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q30 Olen valmis sitoutumaan markkinointiryhmän päätöksiin

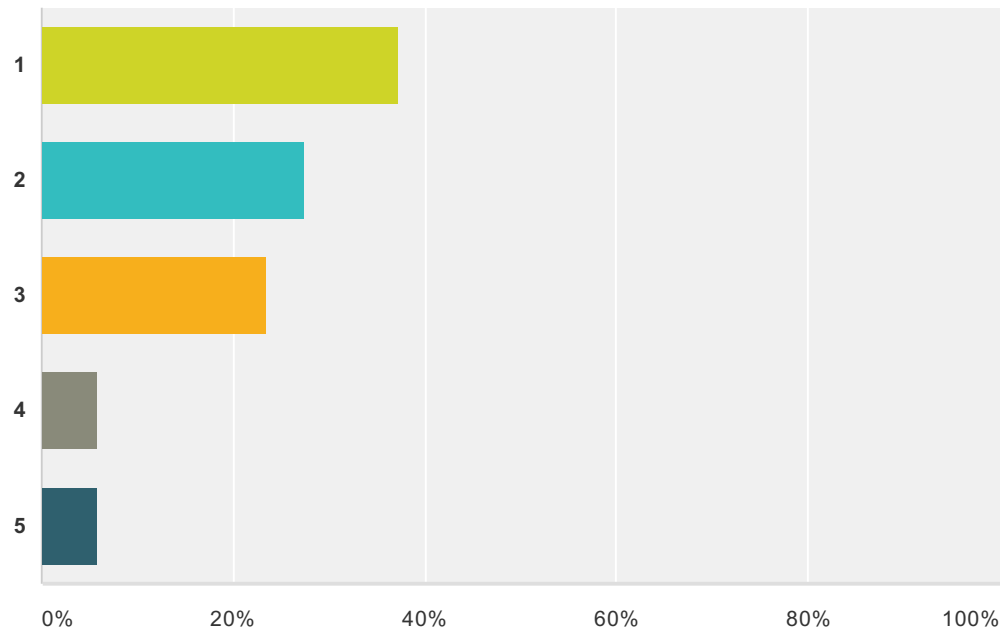
Vastattuja: 50 Ohitettuja: 1



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	40%	20
2	38%	19
3	12%	6
4	10%	5
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 50		

Q31 Mikäli ketju avaa verkkokaupan, haluan osallistua siihen oman liikkeeni kanssa

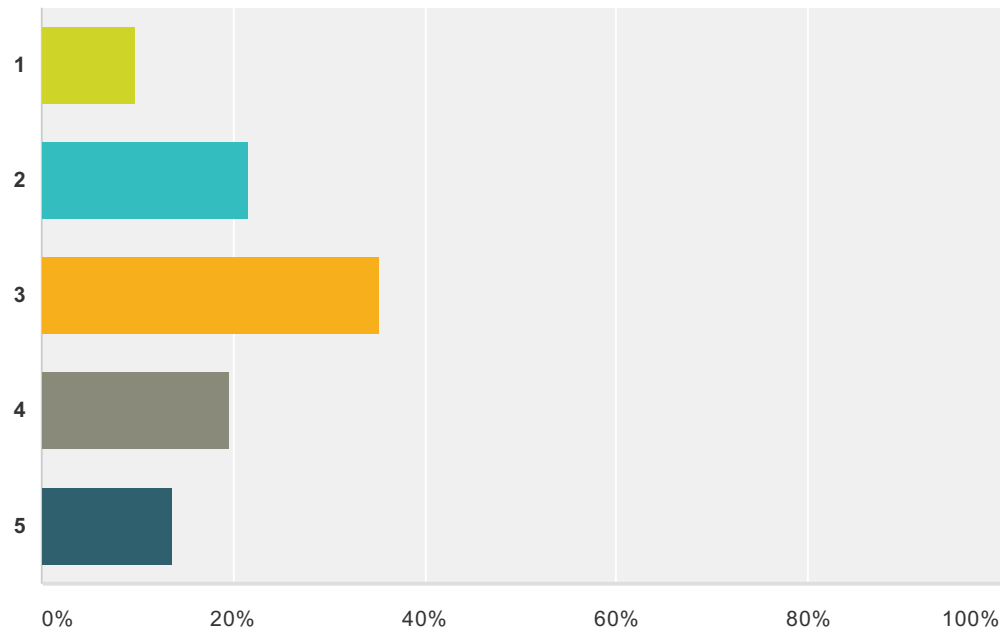
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	37,25%	19
2	27,45%	14
3	23,53%	12
4	5,88%	3
5	5,88%	3
Vastaajat yhteensä: 51		

Q32 Mikäli verkkokauppa lisää ketjun kappiaskohtaisia markkinointimaksuja, en ole kiinnostunut verkkokaupasta.

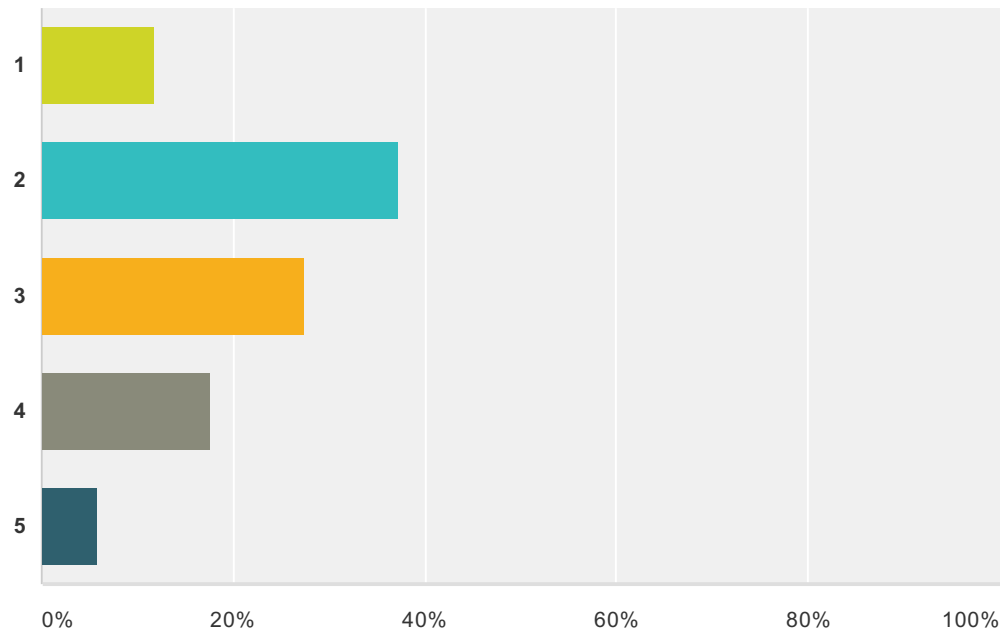
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset
1	9,80% 5
2	21,57% 11
3	35,29% 18
4	19,61% 10
5	13,73% 7
Vastaajat yhteensä: 51	

Q33 Ketju on kasvattanut liikevaihtoaani

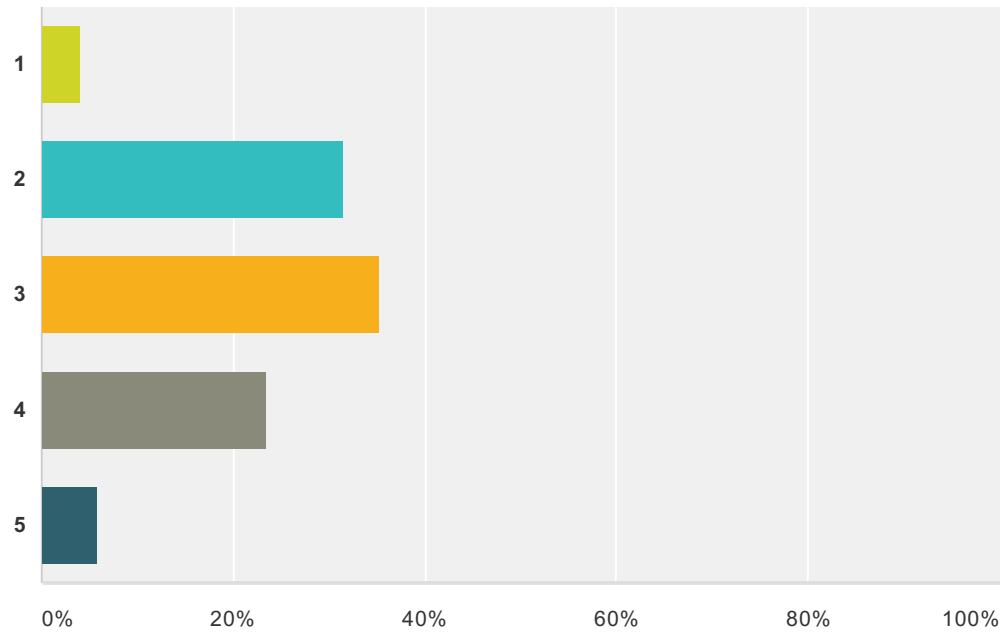
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	11,76%	6
2	37,25%	19
3	27,45%	14
4	17,65%	9
5	5,88%	3
Vastaajat yhteensä: 51		

Q34 Ketjun avulla liikkeeni taloudellinen tilanne on parantunut

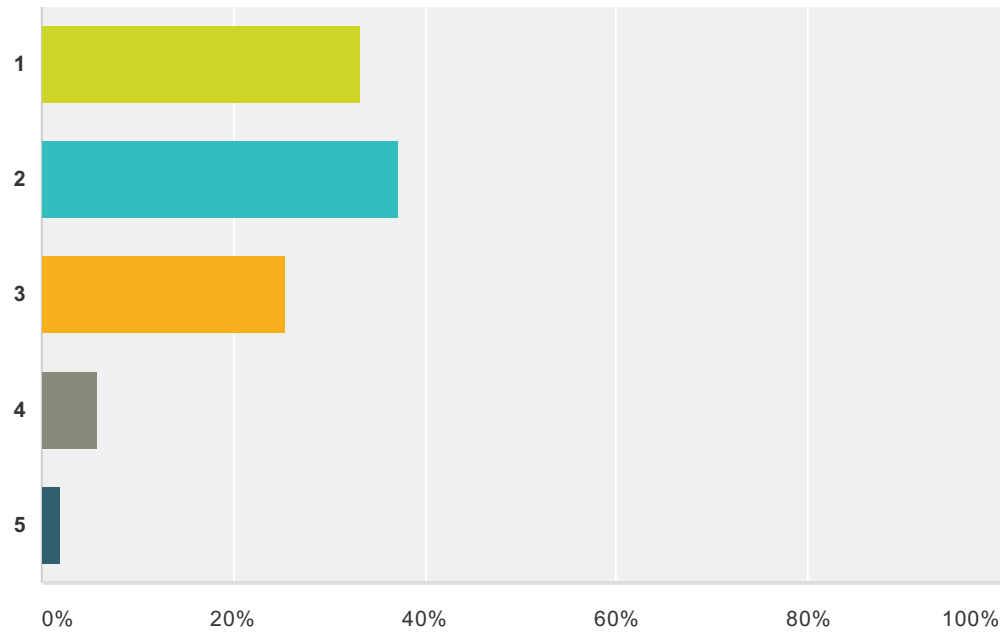
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset
1	3,92% 2
2	31,37% 16
3	35,29% 18
4	23,53% 12
5	5,88% 3
Vastaajat yhteensä: 51	

Q35 Rautanet-ketju tulee menestymään tulevaisuudessa

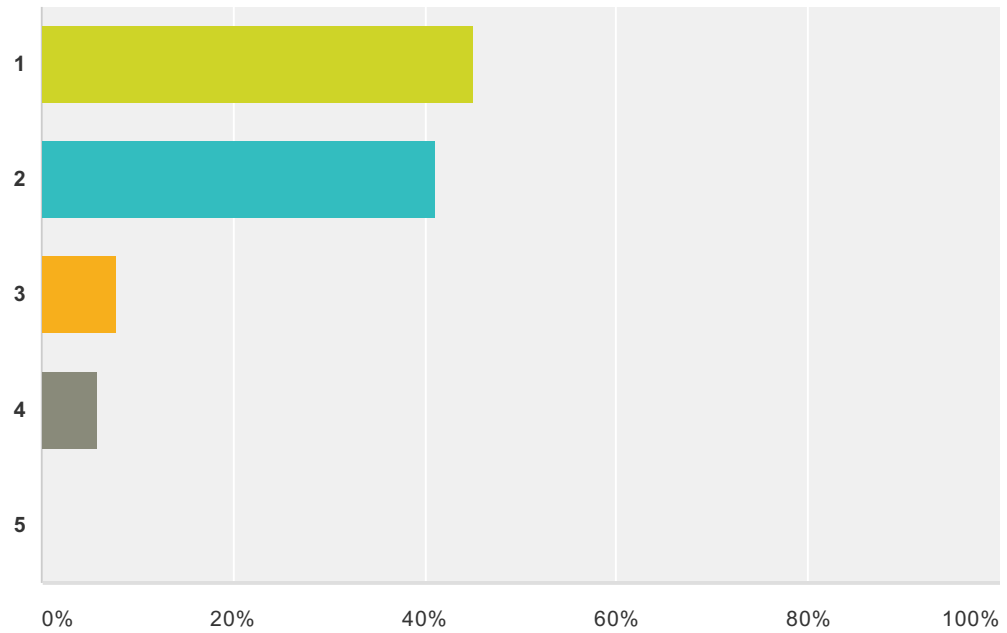
Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	33,33%	17
2	37,25%	19
3	25,49%	13
4	5,88%	3
5	1,96%	1
Vastaajat yhteensä: 51		

Q36 Voin suositella ketjua mahdollisille uusille kauppiaille

Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0



Vastausvaihtoehdot	Vastaukset	
1	45,10%	23
2	41,18%	21
3	7,84%	4
4	5,88%	3
5	0%	0
Vastaajat yhteensä: 51		

Q37 Avoimet kommentit

Vastattuja: 13 Ohitettuja: 38

Q38 Miksi liityit Rautanet-ketjun jäseneksi?

Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0

Q39 Mikä on saanut sinut pysymään ketjun jäsenenä?

Vastattuja: 51 Ohitettuja: 0