

A glowing lightbulb is the central focus, resting on a dark chalkboard. The chalkboard is covered with faint white chalk drawings, including a large circle, an arrow, and other abstract shapes. The background is dark and textured, suggesting a chalkboard or a similar surface. The lightbulb is illuminated from within, casting a soft glow. The overall composition is centered and balanced, with the lightbulb as the primary subject.

KOKEMUKSIA YLIOPISTON JA PK-YRITYSTEN YHTEISTYÖSTÄ

-TIIVISTELMÄ TUTKIJOILLE

LUT BUUSTIA ALUEEN PK-YRITYKSILLE -HANKE

Jenni Timonen, Tuuli Ikäheimonen



LUT BUUSTIA ALUEEN PK- YRITYKSILLE –HANKE:



LUT
University



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

SISÄLTÖ

PK-YRITYSYHTEISTYÖ YLIOPISTOSSA	4
OSALLISTUJAT	6
VINKKEJÄ TUTKIJOILLE PK-YRITYSYHTEISTYÖHÖN	7
RAKENTAMASSA MENESTYKSELLISTÄ YHTEISTYÖTÄ	8
PALVELUIDEN SUUNNITTELU	9
LÄHESTYTTÄVYYDEN PARANTAMINEN	10
KOHTI ONNISTUMISIA PK-YHTEISTYÖSSÄ	11
YHTEISTYÖN HYÖDYT	12

PK-YRITYSYHTEISTYÖ YLIOPISTOSSA

Kynnys yliopistoyhteistyölle on monissa pk-yrityksissä suuri. Yksi pk-yrityksen kasvuun ja innovaatiokyvykkyyteen vaikuttava tekijä on yrityksen taito hyödyntää ulkoisia verkostoja, joiden avulla yritys saa käyttöönsä täydentäviä kykyjä ja resursseja. LUT-yliopistolla on paljon osaamista, joka on myös pk-yritysten hyödynnettävissä, mutta olemassa olevasta osaamisesta huolimatta pk-yritykset ottavat LUTtiin yhteyttä harvoin.

Tähän tiivistelmään on koottu LUT buustia alueen pk-yrityksille – hankkeen havaintoja. Hanketta rahoitti Hämeen ELY-keskus ja sen toteuttajana toimi LUT-yliopisto. Hankkeen tavoitteena oli saada LUTin tekniikan alojen osaamista alueen pk-yritysten hyödynnettäväksi entistä paremmin. Hankkeessa tuoteistettiin tutkimukseen perustuvia ja pk-yrityksille soveltuvia palveluita. Palveluiden valinnassa kriteereinä käytettiin selkeyttä ja helppoa saatavuutta. Lisäksi valittujen palveluiden tuli olla jossain määrin vakioituja.

Yliopisto voidaan kokea pk-yrityksissä vaikeasti lähestyttävänä kumppanina eikä yhteistyön hyötyjä välttämättä tunnisteta. Hankkeen aikana tehdyn viestinnän sekä tuotettujen palvelukokonaisuuksien avulla pyrittiin lisäämään yliopiston lähestyttävyyttä ja tuomaan yliopistoa esiin luotettavana ja tasalaatuisena yhteistyökumppanina.

Tiivistelmään on koottu hankkeen aikana saatuja kokemuksia pk-yritysyhteistyöstä. Pk-yritysyhteistyön merkitys korostuu yliopistoissa jatkuvasti. Esimerkiksi uudistuneet Business Finland rahoitusinstrumentit korostavat yrityskontaktien merkitystä. Tämän tiivistelmän tarkoitus on antaa yritysyhteisyhteistyötä suunnittelevalle tutkijalle tietoa yritysten toiveista, asenteista ja ajatuksista yhteistyötä kohtaan.

OSALLISTUJAT

LUT buustia alueen pk-yrityksille – hankkeeseen osallistui LUTin tutkimus-henkilökuntaa sekä pk-yrityksiä Etelä-Karjalan alueelta. Osallistujilta kerättiin tietoa kiinnostuksesta yliopistoyhteistyöhön sekä ajatuksia toivotuista palveluista, odotuksista yhteistyölle ja yhteistyön haasteista. Yritykset osallistuivat hankkeeseen haastatteluilla, kyselyillä sekä tutkimuslähtöisen palvelun pilotoinnilla. Osallistuneet yritykset edustivat tekniikan alaa.

Hankkeen aikana haastateltiin myös LUTin asiantuntijoita kokonaispalvelutarjonnan kartoittamiseksi. Haastatteluja jatkettiin workshopilla sekä tuotekorttien määrittelyllä ja tekemisellä. Lisäksi henkilökuntaa osallistui tilaustutkimusprosessin pilotointiin sekä yritysvierailulle kartoittamaan ratkaisua yrityksen kohtaamaan ongelmaan.

VINKKEJÄ TUTKIJOILLE PK-YRITYSYHTEISTYÖHÖN

Yrityshaastatteluissa selvisi, että kynnys yliopiston lähestymiselle laskee ja uuden yhteistyöhankkeen todennäköisyys kasvaa ensimmäisen yhteistyöprojektin tai –kokeilun jälkeen. Haasteena onkin saada uusia yrityksiä kiinnostumaan yhteistyöstä yliopiston kanssa. Tiivistelmän seuraavan osion tarkoituksena on antaa yhteistyötä suunnitteleville tutkijoille tietoa olennaisista asioista liittyen pk-yritysyhteistyöhön sekä tuoda esiin hankkeen aikana hyväksi havaittuja käytäntöjä. Osio sisältää tietoa pk-yritysten lähestymisestä, palveluiden suunnittelusta sekä yhteistyön onnistumista edistävästä tekijöistä.

RAKENTAMASSA MENESTYKSELLISTÄ YHTEISTYÖTÄ

Yhteistyön syntymisessä ratkaisevaa on positiivisten ensikontaktien saaminen. Kun yhteistyötä on tehty onnistuneesti kerran, on todennäköistä, että yritys ottaa yliopistoon yhteyttä uudelleen. Ensikontaktien syntymiseen vaikuttaa erityisesti yrityksille tarjottavien palveluiden määrittely, yhteyshenkilöiden löytyminen ja yhteydenoton helppous. Tarjottaviin palveluihin liittyen yrittäjät haluavat nykyistä selkeämpää määrittelyä; pelkkä listaus palveluista ei anna yrityksille tarpeeksi tietoa yhteistyömahdollisuuksista. Jos siis haluat osaamistasi pk-yritysten käyttöön, määrittele ainakin toteutustapa, -aika ja -paikka, yritykseltä vaadittava ajallinen ja rahallinen panostus (vähintään karkea arvio), yhteyshenkilö sekä hinnoitteluperusteet.

Pk-yritysten ongelmat liittyvät usein päivittäisen toiminnan pyörittämiseen ja siksi ongelmiin on saatava nopeita ratkaisuja. Yliopistokontekstissa tämä voi aiheuttaa haasteita joidenkin palveluiden osalta, sillä esimerkiksi tutkimusinfrastruktuuri voi olla varattu opetukseen tai toisen tutkimushankkeen käyttöön. Selvitä tutkimuksessa tarvittavien resurssien saatavuus hyvissä ajoin ja kerro yritykselle realistinen aikataulu jo heti alussa.

PALVELUIDEN SUUNNITTELU

Pk-yrityksille suunnattavien palveluiden suunnittelussa kannattaa huomioida ainakin seuraavat asiat:

- Pk-yritysten toiminnassa korostuvat usein operatiiviset asiat, jolloin ratkaisuja tarvitaan nopealla aikataululla. Palveluita suunniteltaessa tulee ottaa huomioon tarpeeksi nopea toimitusaika.
- Pk-yritysten ongelmat ovat usein poikkiteieteellistä lähestymistapaa vaativia.
- Pk-yrityksille tarjottavien palveluiden on oltava helposti löydettävissä sekä saatavilla.
- Palveluiden yhteyteen tulee määritellä yhteyshenkilöt, joihin yrityksistä voidaan ottaa yhteyttä.
- Pk-yrityksillä on usein rajalliset resurssit (raha, aika) osallistumiselle – valmistelee realistinen esitys ja kerro yritykselle kohdistuvista odotuksista selkeästi.



Yliopisto yhteistyökumppanina on käynyt mielessä, mutta kuitenkin ei ole selkeää kuvaa, millaista apua sieltä voi saada -Pk-yrittäjä Etelä-Karjalan alueelta

LÄHESTYTTÄVYYDEN PARANTAMINEN

Pk-yrityksillä on suurehko kynnys aloittaa yhteistyö yliopiston kanssa. Hankkeeseen osallistuneet yrittäjät kertoivat syyksi esimerkiksi sen, että yliopiston lähestymistavan ajatellaan usein olevan pk-yritysten maailmaan sopimaton ja kaukana käytännön yritystoiminnasta. Lisäksi saatetaan kokea, että yliopisto on hidas ja byrokraattinen toimija, minkä takia yhteistyötä ei välttämättä edes harkita. Yliopisto voikin lisätä lähestyttävyyttään toimimalla aktiivisesti pk-yrityksiin päin sekä viestimällä yrityksille selkeämmin yhteistyön mahdollisuuksista.

Yliopiston suunnalta tulevat yhteistyöaloitteet nähdään pk-yrityksissä positiivisena asiana. Ne lisäävät lähestyttävyyttä ja madaltavat yrityksen kokemaa yhteydenoton kynnystä. Pk-yrityksissä toivotaan yhteistyöhön siis entistä aktiivisempaa otetta ja yhteydenottoja yliopistolta.

Yliopiston lähestyttävyyttä lisää näkyvyys pk-yrityskentässä ja erilaisissa yrittäjien tapahtumissa. Viestinnässä tulisi korostaa, että yliopisto voi toimia kaikenkokoisten yritysten tukena ja pystyy ratkaisemaan myös yritysten pienempiä ongelmia. Yritykset arvostavat myös referenssejä toisilta yrityksiltä. Niiden avulla voidaan konkreettisesti kertoa, millaista yhteistyötä on tehty ja mitä hyötyjä on saavutettu. Muista kuitenkin kysyä lupa, ennen kuin lisäät yrityksen tiedot referensseihin.

KOHTI ONNISTUMISIA PK-YHTEISTYÖSSÄ

- Tarjoa yrityksen tarpeeseen soveltuvaa ratkaisua ja toimintatapaa. Pk-yritykset ovat usein kiinnostuneita erityisesti opinnäytetöistä.
- Lähesty yritystä hyötynäkökulmat edellä. Kerro että yliopistosta voi saada monialaista osaamista ja syvällistä asiantuntemusta yrityksen ongelmien ratkaisemiseksi.
- Kerro yritykselle alusta lähtien etenemisprosessista. Yrityksissä on tärkeää tietää, mikä on etenemisen aikataulu ja kuinka paljon yritykseltä vaaditaan osallistumista.
- Yhteistyön tavoitteet on hyvä määritellä heti alkumetreillä.
- Kerro yliopiston tutkimuslähtöisestä lähestymistavasta. Yritys voi saada yliopistolta apua ongelmiin, joihin ei välttämättä löydy ratkaisuja muualta.
- Valmistele ehdotus yhteistyöstä ja etenemistavasta – älä jätä asiaa roikkumaan vaan kerro kuinka asian valmistelu etenee ja ole aktiivisesti yhteydessä yritykseen.

“

Ennen yliopiston vierailua suhtauduin yhteistyöhön varauksella. Kuitenkin vierailusta jäi erittäin positiivinen kuva ja tajusin, että ongelmaan voi oikeasti löytyä ratkaisu yliopiston kautta. –Pk-yrittäjä Etelä-Karjalan alueelta

YHTEISTYÖN HYÖDYT

Yhteistyö yliopiston ja pk-yritysten välillä luo molemminpuolisia hyötyjä. LUT buustia alueen pk-yrityksille –hankkeen jälkeen yhteistyön ja LUTin palveluiden kehittäminen jatkuu edelleen. Yhteistyön tavoitteena on jatkossakin tuottaa hyötyjä niin yritykselle kuin yliopistollekin.

Yritysyhteistyö kannattaa, koska sen avulla saadaan muun muassa dataa tutkimukseen sekä päästään näkemään läheltä teknologioiden suuntaviivojen kehittymistä yritysmaailmassa. Lisäksi pk-yrityskontakteja edellytetään tänä päivänä esimerkiksi Business Finland –rahoitushauissa.

Voit kertoa yrityksille esimerkiksi seuraavista yhteistyön hyödyistä:

- Yliopisto on riippumaton ja kansainvälinen yhteistyökumppani.
- Yliopistoyhteistyössä yritys saa ainutlaatuista osaamista esimerkiksi tuotekehitysprojekteihin.
- Yhteistyön myötä yritys saa käyttöönsä uusimman aiheesta olevan tutkimustiedon.
- Yliopisto tarjoaa poikkitieteellistä osaamista eri teknisten alojen välillä tai yhdistämällä joustavasti teknistä ja taloudellista asiantuntemusta.
- Yhteistyön myötä yliopiston laaja tutkimus-
infrastruktuuri on yritysten hyödynnettävissä.
- Yhteistyö tarjoaa innovatiivisia ratkaisuja ongelmiin.

Yritysyhteistyön hyödyt tutkijalle

- Yritysyhteistyöstä on mahdollista saada dataa ja ideoita tutkimukseen.
- Yhteisluominen yritysten ja yliopiston vuorovaikutuksessa on usein edellytys täydentävän tutkimusrahoituksen saamiselle (esim. Business Finland –rahoitus).
- Yritysyhteistyön avulla rakennetaan tärkeitä verkostoja.
- Yritysyhteistyö mahdollistaa tutkimustulosten hyödyntäminen käytännössä.
- Yritysyhteistyön myötä tutkija saa referenssejä työlle ja tutkimustulosten kaupallistaminen helpottuu.
- Yritysyhteistyö tuottaa tietoa kehityksen etenemisestä ja teknologian suuntaviivoista yritys kentässä.



Yliopisto on neutraali ja luotettava yhteistyökumppani, mikä on erityisen tärkeää esimerkiksi

tuotekehitysyhteistyössä -Pk-yrittäjä Etelä-Karjalan alueelta

Pk-yritysten ja yliopiston välisen yhteistyön merkitys korostuu tänä päivänä. Muun muassa LUTin strategiaan kuuluu pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukeminen. Elinkeinoelämäyhteistyö on LUTissa vahvalla pohjalla, mutta toimenpiteitä erityisesti pk-yritysten suuntaan tarvitaan lisää. Tähän tiivistelmään on koottu LUT buustia alueen pk-yrityksille –hankkeen havainnot. Hanketta rahoitti Hämeen ELY-keskus ja se toteutettiin LUTin toimesta vuosina 2016-2018.

Keskeisenä tavoitteena hankkeessa oli parantaa yliopiston tunnettavuutta pk-yritysten yhteistyökumppanina. Tähän tavoitteeseen pyrittiin vastaamaan tuotteistamalla tutkimukseen perustuvat palvelupaketit pk-yritysten käyttöön sekä testaamalla tutkimuslähtöisen palveluprosessin toimivuutta. Lisäksi hankkeen aikana tehtiin pk-yrityksille suunnattua viestintää.

Tiedonkeruu tapahtui kyselyiden ja yritysten haastatteluiden kautta. Tämä tiivistelmä keskittyy nostamaan esiin osallistujien ilmi tuomia asioita ja kokemuksia. Kohderyhmänä ovat erityisesti pk-yritysyhteistyötä suunnittelevat tutkijat.